

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan New Media

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester (Ganjil) Tahun 2012

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BAKOEL KOFFIE

Steven Kandiawan (1100040094) (08PAU)

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN

Untuk mendapatkan data yang akurat untuk digunakan dalam merancang ulang identitas visual Bakoel Koffie.

METODE PENELITIAN

Metode yang dilakukan adalah melakukan *research* secara internal dan eksternal. Mulai dari mendapatkan data dari Bakoel Koffie, mewawancarai langsung dengan pihak Bakoel Koffie, mempelajari kompetitor di dalam dan luar negeri hingga melakukan survey dengan target audiens.

HASIL YANG DICAPAI

Data-data yang telah diperoleh sangat akurat. Hasil yang dicapai cukup memuaskan, dari menjawab konsep hingga eksekusi sistem visual.

KESIMPULAN

Penelitian dan eksekusi visual dilakukan dengan dengan kerja keras dan ketelitian yang tinggi. Banyak pihak yang ikut serta membantu kesuksesan pengerjaan proyek ini. Tidak mudah untuk mengerjakan proyek dalam waktu yang relatif singkat, akan tetapi hal ini tidak mustahil jika kita mau berusaha secara maksimal.

Kata Kunci : Perancangan, ulang, identitas, visual, Bakoel Koffie